



Boletín

07-2025

28 FEBRERO 2025



Principios básicos del mercado de productos de madera.

Ing. Jaime Sotela Montero, Presidente de la Cámara Forestal Madera e Industria

INTRODUCCIÓN

El mercado forestal desempeña un papel clave en la economía global abarcando desde productos tradicionales como madera aserrada y papel hasta bioproductos innovadores. La sostenibilidad de la industria ha cobrado mayor relevancia debido a la creciente demanda de productos certificados, trazables y ambientalmente responsables. Sin embargo, la rentabilidad sigue siendo un factor determinante, lo que requiere estrategias que equilibren calidad, sostenibilidad y eficiencia en costos.

NICHOS DE MERCADO Y VALOR AGREGADO

El sector forestal ha evolucionado hacia mercados especializados donde el valor agregado se convierte en un diferenciador clave. Algunos segmentos destacados incluyen:

- **Muebles y carpintería personalizada:** La demanda de diseños exclusivos permite precios más altos y fidelización del cliente.
- **Construcción sostenible:** La madera certificada es un material clave en edificaciones ecológicas, promoviendo soluciones renovables.
- **Bioproductos derivados de la madera:** Materiales innovadores como bioplásticos y textiles derivados de celulosa han ganado terreno en mercados emergentes.

La diferenciación y la personalización en estos nichos permiten capturar mayor valor y mitigar la presión competitiva de productos genéricos.





Estrategias para la competitividad.

Para lograr una posición sólida en el mercado forestal, es fundamental adoptar estrategias orientadas a la eficiencia y diferenciación:

- **Calidad del producto:** Acabados superiores y resistencia estructural son factores determinantes en la percepción del consumidor.
- **Precios competitivos:** Aunque la prima por responsabilidad ambiental ha sido identificada como un elemento clave, los mercados aún no la están reconociendo. Sin embargo, debería ser un factor a considerar dentro de las políticas de control de cambio político en aquellos países que acepten la realidad científica del impacto de los gases de efecto invernadero sobre el planeta. La fórmula ideal para calcular el precio de productos forestales sería:

Precio = Costos de producción + Costos de sostenibilidad + Margen de utilidad + Prima por responsabilidad ambiental.

- **Certificaciones ambientales:** Los sellos como FSC garantizan acceso a mercados internacionales y refuerzan la confianza del consumidor.
- **Trazabilidad y transparencia:** Este concepto aún está en una fase incipiente de desarrollo. A pesar de los esfuerzos de la Unión Europea por establecer normativas, aún falta claridad en la manera de implementarlas. Es fundamental definir parámetros clave relacionados con el origen de la materia prima y garantizar la participación activa de los países productores en la estructuración de esquemas de aseguramiento de trazabilidad efectivos.

Innovación y sostenibilidad en la industria.

La implementación de tecnologías avanzadas en la producción y el desarrollo de nuevos productos a partir de madera sostenible son esenciales para la competitividad. Además, la madera debe promoverse como alternativa ecológica frente a materiales como plástico y acero, reforzando su papel en la mitigación del cambio climático.



Empresas de transformación secundaria de la madera.

Las empresas de transformación secundaria de la madera deben considerar diversos factores estratégicos para asegurar su competitividad y sostenibilidad. Entre estos elementos se encuentran:

- **Uso de madera certificada**, garantizando un impacto ambiental responsable y asegurando acceso a mercados internacionales exigentes.
- **Implementación de trazabilidad**, reforzando la confianza en la cadena de suministro y permitiendo el seguimiento del origen de la madera, un aspecto que requiere mayor claridad y compromiso normativo a nivel global.
- **Optimización de costos y logística**, asegurando eficiencia operativa y reducción de desperdicios en el proceso de producción.
- **Estrategias de diferenciación en nichos**, enfocándose en productos innovadores y sostenibles que respondan a la demanda de los consumidores conscientes del medioambiente.

Conclusiones y propuesta para el futuro.

El mercado forestal enfrenta retos significativos, pero también ofrece oportunidades estratégicas para quienes adopten modelos sostenibles y eficientes. Las acciones clave incluyen:

- Potenciar nichos especializados con alto valor agregado.
- Fortalecer certificaciones y trazabilidad para acceder a mercados exigentes, asegurando mecanismos claros de implementación.
- Impulsar la innovación tecnológica para aumentar eficiencia y competitividad.
- Promover los beneficios ambientales de la madera frente a materiales industriales.
- Fomentar el apoyo gubernamental e incentivos para la adopción de buenas prácticas.

Con un enfoque estratégico adecuado, la madera puede consolidarse como un recurso clave para el desarrollo sostenible y la economía circular en el sector forestal.





Japón impulsa el fortalecimiento del sector forestal en Costa Rica.

El Gobierno de Japón, a través de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT), ha destinado \$160,000 para fortalecer la cadena de valor del sector forestal en Costa Rica. Este financiamiento permitirá implementar acciones estratégicas para mejorar la gestión sostenible del bosque secundario y la industria maderera del país, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales y el desarrollo económico local.

Este proyecto será desarrollado por la Cámara Forestal Madera e Industria (CFMI), con el objetivo de establecer mecanismos eficaces para la cosecha, el procesamiento y la comercialización sostenibles de productos maderables, fortaleciendo la gestión sostenible y la valoración de los recursos maderables, garantizando su disponibilidad a largo plazo y los servicios ecosistémicos que proporcionan.

El proyecto tendrá una duración de 12 meses, con inicio previsto en marzo de 2025. Dentro de los resultados destacan:

- Mayor conocimiento y conciencia sobre la disponibilidad y uso de los recursos maderables.
- Mejora de la sostenibilidad y acceso a la materia prima para la industria.
- Estímulo a la inversión y crecimiento del mercado maderero.
- Aumento de la participación de mujeres y jóvenes en la cadena de valor forestal.
- Desarrollo de tecnologías innovadoras para la transformación y comercialización de productos maderables.

Con este respaldo financiero de Japón, Costa Rica podrá avanzar en la sostenibilidad del sector forestal, promoviendo la conservación productiva de los bosques y generando nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales.

Invitación al Panel: Perspectivas actuales y futuras del mercado de carbono en Costa Rica.

En el marco de trabajo del Comité de la Estrategia REDD+, la Oficina Nacional Forestal (ONF) y la Cámara Forestal Madera e Industria (CFMI) con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO), Colegio de Ingenieros Agrónomos (CIAGRO), Proyecto REDD+ Pago por resultados 2014-2015 Costa Rica y la Escuela de Ciencias Ambientales (EDECA) de la Universidad Nacional (UNA), tienen el placer de extender la invitación al Panel: **Perspectivas actuales y futuras del mercado de carbono en Costa Rica.**

Este panel de discusión con expertos en temas de carbono tiene como objetivo conocer cuáles son las perspectivas a futuro relacionadas al mercado de carbono en Costa Rica, para incluirlas dentro de las políticas que se elaboraran en el II Congreso Nacional de Políticas Forestales.

Adjunto encontrará la agenda propuesta.

La actividad se llevará a cabo el próximo **miércoles 12 de marzo de 8:30 am a 11:30 am en el auditorio del primer piso del Edificio de Emprendimientos, Campus Benjamín de la Universidad Nacional de Costa Rica, Lagunilla, Heredia.** Si usted desea ser partícipe de esta actividad, deberá confirmar su participación al teléfono 2293-5834 o al correo info@oficinaforestalcr.org

¡Los esperamos!

PANEL:
**PERSPECTIVAS ACTUALES Y FUTURAS DEL
MERCADO DE CARBONO EN COSTA RICA**



María Elena Herrera
Coordinadora Estrategia
Nacional REDD+



Ing. Ernesto G. Prado
Gerente Bauminvest
Latinoamérica



MSc. German Obando
REDD Mkv
Specialist



Dr. Guillermo Navarro
Científico Forestal,
Carbon Direct



Conferencia magistral:
Financiamiento climático y biodiversidad.
Implicaciones políticas de las potencias mundiales.
Lic. Carlos Manuel Rodríguez, Director Ejecutivo, GEF



**12 MARZO
MIÉRCOLES**

8:30 AM - 11:30 AM
Sala Ter Piso del Edificio de
Emprendimientos, UNA, Campus
Benjamín Núñez, Lagunilla, Heredia

**Formato Híbrido
ONLINE
PRESENCIAL**

AGRADECEMOS CONFIRMAR SU PARTICIPACIÓN
AL TELÉFONO 2293-5834, O AL CORREO info@oficinaforestalcr.org

