

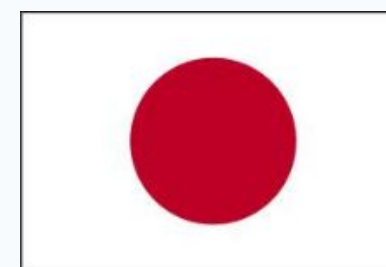


Cámara  
**Forestal**  
**Madera &**  
**Industria**

## TALLER 2

PP-A/59-353 [CN-21004]

**AUMENTAR EL VALOR DEL BOSQUE NATURAL  
SECUNDARIO MEDIANTE SU USO SOSTENIBLE,  
GENERANDO EMPLEO RURAL, EN UN  
CONTEXTO POST COVID**



JUNIO 2023

# AUMENTAR EL VALOR DEL BOSQUE NATURAL SECUNDARIO MEDIANTE SU USO SOSTENIBLE, GENERANDO EMPLEO RURAL, EN UN CONTEXTO POST COVID

Natalia Chacón Cid, Coordinadora, DE

Natalia Marín Matarrita, Apoyo Coordinación

Consultores Carbon Renueve Service - CRS



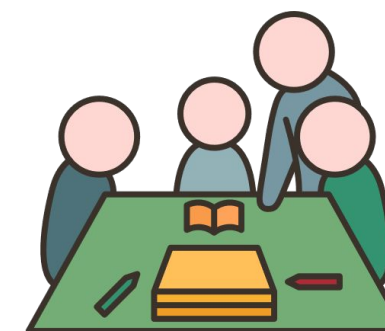
## Misión Institucional



Promover el desarrollo, integración y reconocimiento nacional del sector forestal, de la madera e industria en Costa Rica, mediante una adecuada representación de los intereses de sus miembros frente al sector público, organizaciones no gubernamentales, cooperación internacional y los diferentes sectores sociales, económicos y ambientales del país.

### Acciones para:

- Fomentar la producción y el uso de la madera legal y sostenible.
- Promover el marco legal adecuado para el sector.
- Establecer canales de comunicación modernos y participativos de promoción sectorial.
- Promover el cambio de cultura y percepción sobre el aprovechamiento forestal y uso de la madera.



**ASOCIACIÓN CÁMARA FORESTAL MADERA E INDUSTRIA (CFMI)**

## Duración del proyecto: 8 meses

### Objetivo: Oportunidades de mercado sectoriales

Formulación y presentación del Proyecto  
Formato ITTO



# ORIGEN DE LA PROPUESTA



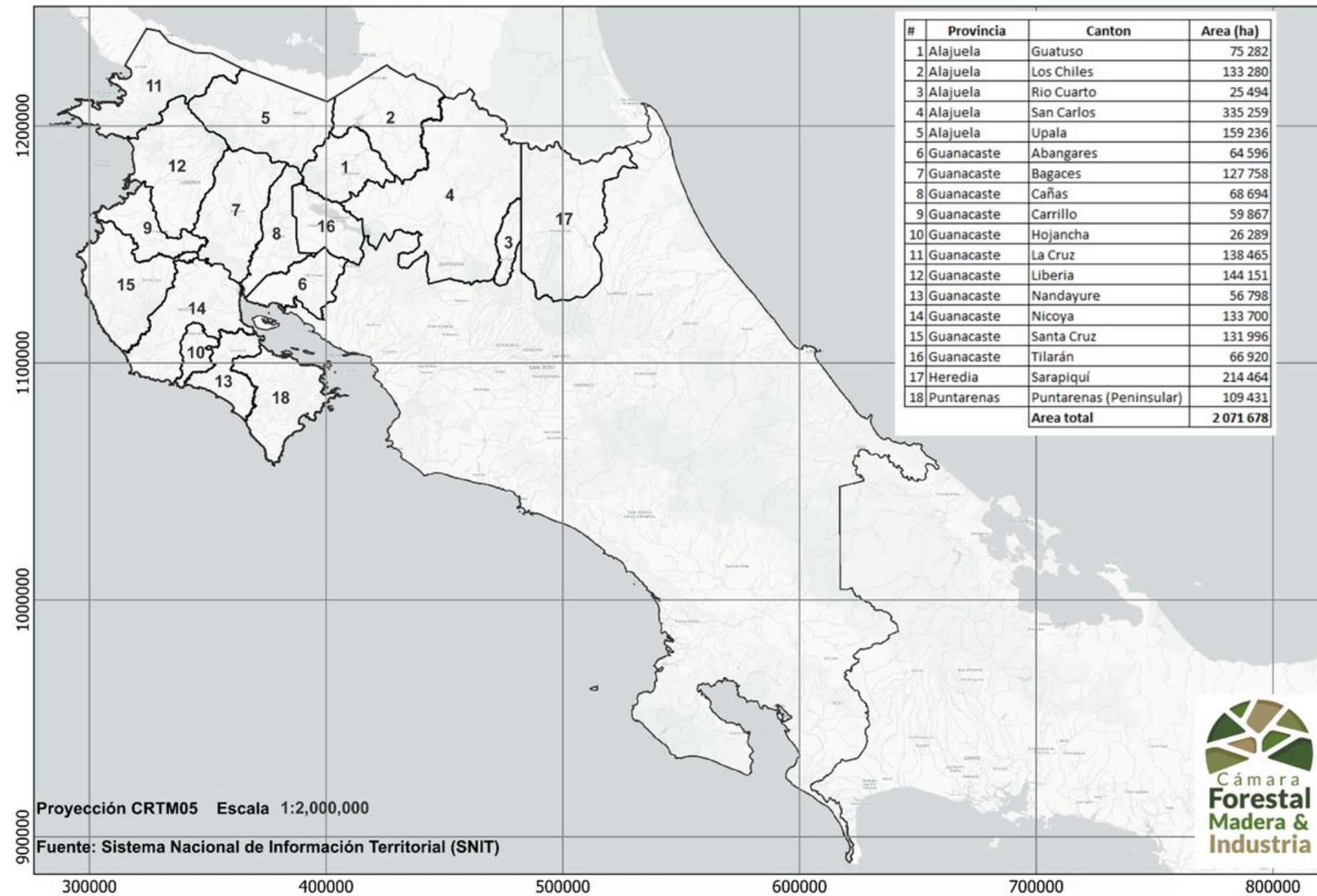
El área de estudio está comprendida la Región Chorotega y la Región Huetar Norte.

Estas dos regiones poseen alta productividad forestal y en ellas se ubica la mayor cobertura de bosque secundario del país.

Es una región que se caracteriza por la participación activa de las comunidades en las diferentes agrocadenas.

Ambas regiones tienen alta vulnerabilidad social y limitaciones de empleabilidad por la baja escolaridad.

El enfoque del proyecto busca subsanar esta realidad social y económica por medio del incremento del valor comercial de los bosques.



## ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

Objetivo de desarrollo: Contribuir a la conservación del bosque secundario y sus servicios ecosistémicos

»»»  
Efecto 1: Se cuenta con información técnica y actualizada de bosque secundario para toma de decisiones

»»»  
Efecto 2: Se han identificado las condiciones habilitantes para la adecuada gestión de los bosques secundarios

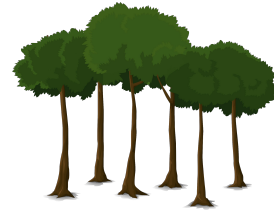
»»»  
Efecto 3: Se ha demostrado que los bosques secundarios son valiosos para el desarrollo de productos de madera

Objetivo específico: Contar con herramientas que aumenten el valor del bosque secundario para su conservación y desarrollo

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

**Duración del proyecto: 12 meses**

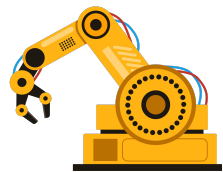
**Objetivo: Oportunidades de mercado sectoriales**



Producto 1: Diagnóstico de la estructura y composición del bosque secundario.



Producto 2: Estrategia para mejorar la gobernanza de la gestión sostenible de los bosques secundarios en aras de mejorar la competitividad.



Producto 3: Productos de madera como prototipos innovadores para acceder a nichos de mercado.



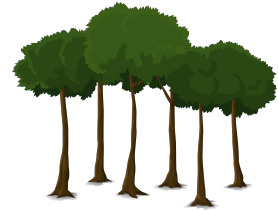
Producto 4: Lineamientos para la formulación de una estrategia de mercadeo aprovechando la imagen país.

## **PRODUCTOS DEL PROYECTO**



**Duración del proyecto: 12 meses**

**Objetivo: Oportunidades de mercado sectoriales**



Incremento del valor comercial del bosque secundario, como fuentes de ingresos para los pequeños productores.



Desarrollo de nuevos productos maderables y la identificación de nichos de mercado.



Aumento de la participación de las mujeres y los jóvenes en la cadena de valor forestal.



Mejora de la economía local.



Uso de tecnologías de transformación, innovación y desarrollo en los procesos industriales.



Reducción de tiempos, costes y procesos en el diseño y fabricación de prototipos.

**RESULTADOS ESPERADOS**



# Proceso participativo en las regiones



## TALLER

**EMPODERAMIENTO DE ACTORES RELEVANTES DEL BOSQUE SECUNDARIO DE COSTA RICA**



 **JUN 27 | 8:30 AM**

 Lugar: Eco Campus, Universidad Técnica Nacional, Ciudad Quesada

 Cupo limitado confirmar asistencia

**Contacto:**

 8485-1212

 [info@camaraforestal.org](mailto:info@camaraforestal.org)



## TALLER

**EMPODERAMIENTO DE ACTORES RELEVANTES DEL BOSQUE SECUNDARIO DE COSTA RICA**



 **JUN 28 | 9:00 AM**

 Lugar: Coopenae, Nicoya

 Cupo limitado confirmar asistencia

**Contacto:**

 8485-1212

 [info@camaraforestal.org](mailto:info@camaraforestal.org)



# Proceso participativo en las regiones

## Lanzamiento

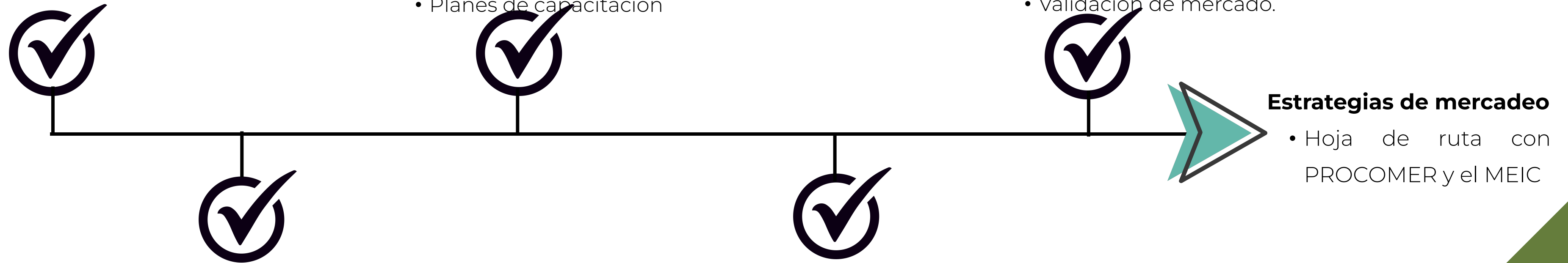
Junio 2023

## Entrevistas: Producto 2

- Identificación de barreras técnicas-legales para el manejo de bosque secundario.
- Propuesta de mejora gobernanza.
- Planes de capacitación

## Actividades producto 3:

- Concurso de diseño de productos.
- Prototipado (aliados clave).
- Prospecciones de mercado.
- Validación de mercado.



## Estrategias de mercadeo

- Hoja de ruta con PROCOMER y el MEIC

## Talleres: Producto 1

- Empoderamiento de actores relevantes del bosque secundario de Costa Rica.
- Selección de especies, uso cultural.

## Talleres validación institucional: Producto 2

- Sesión con representantes de la Gobernanza.

En cada etapa se realizarán talleres de validación y divulgación en las regiones de influencia del proyecto y en vínculo con las instituciones aliadas.



Cámara  
**Forestal  
Madera &  
Industria**

**MUCHAS GRACIAS**