

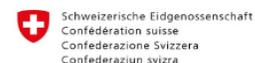
INNOVAMBIENTE 2022

UN PREMIO PARA EMPRENDIMIENTOS DE LA NATURALEZA EN
COSTA RICA

camaraforestal.org



Banca para el
Desarrollo
S B D



Embajada de Suiza para Costa Rica,
El Salvador, Nicaragua y Panamá

Que es INNOVAMBIENTE 2022: Emprendimientos de la naturaleza en Costa Rica.

Esta iniciativa nace de la necesidad de impulsar emprendimientos basados en la naturaleza. Estos deben de ser ideas o negocios que destaquen, con un gran componente innovador, de alto impacto social y ambiental, relevantes y escalables.

Este premio es impulsado por la Cámara Forestal Madera e Industria con apoyo de la Embajada de Suiza, Reforestamos México y Sistema Banca para el Desarrollo.

Equipo de INNOVAMBIENTE 2022

Cámara Forestal Madera e Industria

La Asociación Cámara Forestal Madera e Industria de Costa Rica surge en 1994 como una organización que representa a todos los sectores participantes de la cadena de valor de la madera y actividades relacionadas. Desde su reestructuración busca el fomento del desarrollo empresarial de la actividad forestal en Costa Rica por medio de diferentes actividades. La CFMI afilia cerca de 35 empresas dentro de toda la gama de categorías de la cadena de valor forestal.

Embajada de Suiza

La embajada representa los intereses de Suiza en los sectores de la política, economía, finanzas, ordenamiento jurídico, ciencia, educación y cultura. Se ha comprometido a dar fomento económico para el desarrollo de concursos que fomenten el consumo de madera legal y fomentar las iniciativas ambientales a las que Costa Rica tiene compromisos. Algunos concursos donde han participado son “Hábitat, innovación y madera 2021” y “Hábitat, innovación y madera 2022” en conjunto con el Colegio de Arquitectos de Costa Rica.

Reforestamos MX

La organización Reforestamos México implementa diferentes iniciativas y acciones que fomentan los bosques para asegurar el desarrollo sostenible. Con amplia experiencia en concursos de Starts Up y emprendimientos para los bosques, han sido los mentores sobre las bases, evaluaciones y documentos del presente concurso.

Sistema Banca Para el Desarrollo SBD

El Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) fue creado en el año 2008 mediante la Ley N° 8634, está conformado por un conjunto de entidades de diversa naturaleza, que financia e impulsa proyectos productivos, factibles técnica y económicamente.

Los aportes de INNOVAMBIENTE 2022 a los emprendimientos son:

1. Networking y espacio físico

Ofrecemos el espacio físico basado en un ambiente de proactividad, creatividad y colaboración, con apoyo de una red de emprendimiento, integrada por empresarios, mentores y personas con alta experiencia. Además, nuestras plataformas serán usadas para la divulgación de las actividades del concurso y los respectivos emprendimientos ganadores.

2. Mentoría y capacitación

Ofrecemos la oportunidad de dar seguimiento por medio de mentorías y contactos con amplia experiencia. Se acercarán a herramientas financieras, administrativas y creativas para el impulso de sus emprendimientos por medio de talleres y capacitaciones.

3. Posibilidad de financiamiento.

Se facilitará información sobre mecanismos de financiamiento para los emprendimientos favorecidos y del ecosistema emprendedor.

Objetivo

Fomentar el desarrollo de empresas y negocios forestales/ambientales en el país, por medio de un mapeo de ideas y emprendimientos basados en la naturaleza, con potencial escalable, gestión de la innovación y con potencial sostenibilidad financiera.

Perfiles de proyectos

Toda idea de negocio o emprendimiento, que fomente la sostenibilidad social, ambiental y económica, siendo catalogado como un caso ejemplar a nivel nacional de emprendimiento basado en la naturaleza.

Tendrán derecho de participar todas las personas mayores de 18 años, que tengan ideas de negocio y emprendimientos en Costa Rica, recién implementados, ya establecidos, que estén asociados al bienestar de los bosques, la promoción del manejo forestal sostenible y consumo de madera y otros recursos naturales de manera responsable.

Todas las ideas de emprendimiento que quieran participar deberán ser modelos de impacto positivo a los ecosistemas y paisajes forestales. Algunas de estas acciones pueden ser: promoción del buen manejo de los bosques, restauración de ecosistemas forestales, fomentar el consumo responsable de productos del bosque y/o plantaciones, productos y subproductos de productos no maderables del bosque y otras acciones que fortalezcan la cadena de valor productiva forestal.

Las personas que consideren participar deberán de llenar el formulario de la página web (<https://www.camaraforestal.org>) donde procederán a responder toda la información necesaria para ser tomados en cuenta. Aquellas personas que no completen la información correspondiente como lo indica el formulario no serán tomados en cuenta.

Los datos personales de los participantes estarán resguardados por la Cámara Forestal Madera e Industria, y cuando se complete el formulario se permitirá el uso de estos datos para el fortalecimiento del “Directorio Forestal de Costa Rica” y otras iniciativas que la CFMI desarrolla para el bien de los emprendedores forestales del país. Estos datos no serán compartidos y siempre se solicitará autorización de la contraparte para hacer uso de estos, los términos de privacidad pueden ser consultados en la página web de la CFMI.

Los y las participantes declaran posesión y titularidad de que son responsables de la originalidad del producto o servicio que brindan.

Premios de concurso

Cada categoría de participación tiene un premio, el cual consiste en un fondo no reembolsable para impulsar su emprendimiento. Por otro lado, se dará seguimiento y mentoría para posibilidades de acceso a financiamiento. Esto se detalla a continuación.

Infografía de Premios INNOVAMBIENTE 2022. El fondo es verde azulado. El título 'Premios INNOVAMBIENTE 2022' está en blanco con una línea verde debajo. Hay tres tarjetas con bordes de puntos: la primera es blanca con un borde azul y un icono de una semilla; la segunda es blanca con un borde azul y un icono de una planta creciendo; la tercera es blanca con un borde verde y un icono de un árbol. Cada tarjeta describe un premio con su monto y sesiones de mentoría. En la parte inferior, hay una barra blanca con tres secciones: 'Organiza' (Cámara Forestal Madera & Industria), 'Colaboran' (Referestamos, Banca para el Desarrollo, Sindicato de TRANSFORMACIÓN) y 'Patrocina' (Schweizerische Eidgenossenschaft, Confédération suisse, Confederazione Svizzera, Confederaziun svizra, Embajada de Suiza para Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Panamá).

Premios INNOVAMBIENTE 2022

- Premio de 1er categoría**
 - 2 fondos no reembolsable de \$500.
 - Sesiones de mentoría.
- Premio a 2da categoría**
 - Fondo no reembolsable de \$1000,
 - Sesiones de mentoría.
- Premio a 3er categoría**
 - Fondo no reembolsable de \$2000,
 - Sesiones de mentoría.

Organiza: Cámara Forestal Madera & Industria

Colaboran: Referestamos, Banca para el Desarrollo, Sindicato de TRANSFORMACIÓN

Patrocina: Schweizerische Eidgenossenschaft, Confédération suisse, Confederazione Svizzera, Confederaziun svizra, Embajada de Suiza para Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Panamá

Requisitos específicos

Las personas interesadas en la participación podrán participar en las siguientes tres categorías bajo sus diferentes requisitos.

CATEGORÍAS DE CONCURSO INNOVAMBIENTE 2022

- IDEA DE NEGOCIO**
 - Persona o grupo de personas con una idea consolidada .
 - Emprendimiento que contemple un modelo de impacto positivo en los bosques y plantaciones forestales.
- EMPRENDIMIENTO NUEVO**
 - 6 meses a 2 años de implementado.
 - Producto ya debe de ser comercializado.
 - Debe de contemplar un modelo de impacto positivo en bosques y plantaciones forestales.
 - No es requisito que la empresa tenga las formalidades de PYME (Hacienda, CCSS, entre otros).
 - Se recomienda conocer sobre los trámites y estar en proceso de formalización.
- NEGOCIOS CONSOLIDADOS**
 - Organización consolidada con más de 2 años de emprender y hasta 5 años.
 - Debe de tener todos los requisitos legales para su funcionamiento (hacienda, MTSS, CCSS, entre otros).
 - Tener al menos una persona trabajando a tiempo completo.
 - Haber generado ingresos en el último año por su emprendimiento.

CAMARAFORRESTAL.ORG

Elaboración propia.

Componentes de evaluación

Los componentes de evaluación son las subcategorías de donde se realizarán las preguntas generadoras a las que los participantes deben de contestar. Estos son los puntos focales que guiarán al equipo evaluador a tomar la decisión de los posibles postulantes ganadores. A continuación, se describe cada componente a evaluar.

Cuadro 2. Componentes de evaluación.

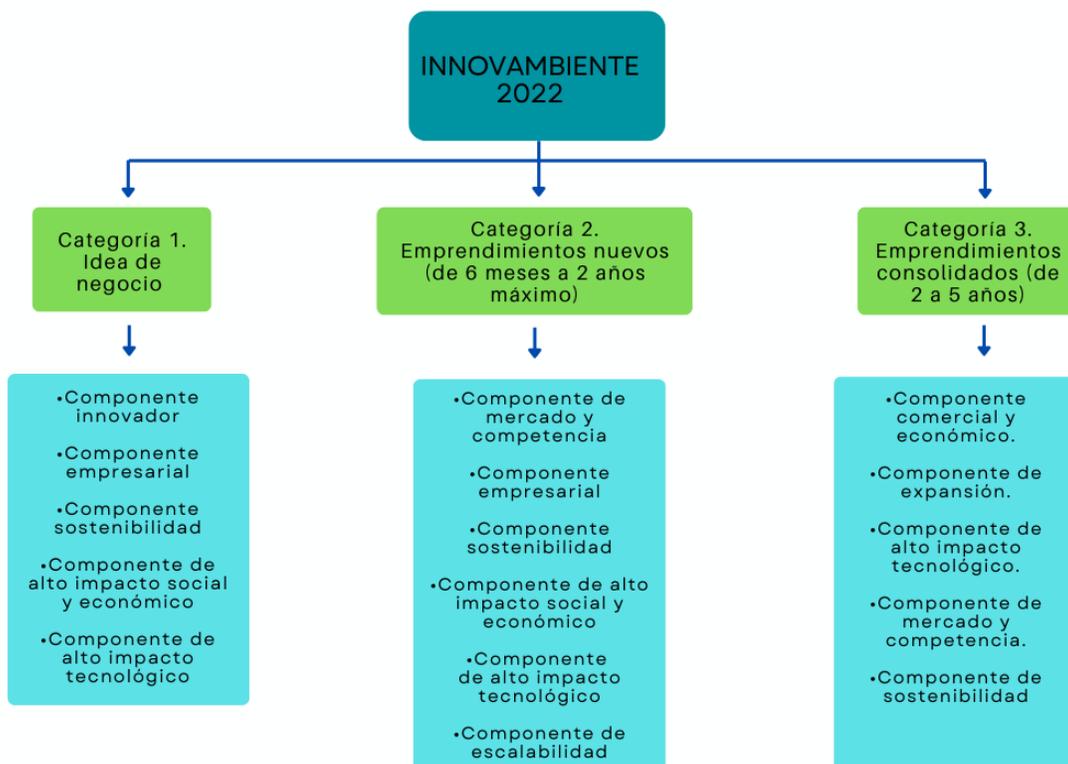
Componente	Descripción
Componente innovador	Este componente pretende identificar las ideas de negocio sobresalientes, creativos, atinentes a una necesidad o problemática la cual puede ser solucionada de una manera diferente. Este componente evalúa los procesos de producción, servicios innovadores, comercialización o producto.
Componente empresarial	En este componente se destaca la agilidad del emprendimiento para lograr su formalidad, lo cual promoverá su conversión en una empresa consolidada, es

	indispensable que el/la emprendedor (a) demuestre su conocimiento y anuencia a la formalidad y otras variables como expansión, plan de negocios, inversionistas, entre otros.
Componente sostenibilidad	El concurso se basa en sostenibilidad, una idea o negocio, producto o servicio, que beneficie los ecosistemas forestales, SAF, PNMB, entre otros. Es indispensable que la idea de negocio o el emprendimiento se base en la naturaleza, que se comprometa con iniciativas contra el cambio climático o actividades que resguarden los bosques y el MFS para las próximas generaciones.
Componente de alto impacto social y económico	Los negocios e ideas que incidan un impacto positivo en la sociedad. Algunos ejemplos de actividades son: actividades que tenga encadenamientos productivos, que genere empleos directos, que fomente la reactivación económica, que integre en su equipo mujeres, indígenas o población vulnerable, que se fomente la educación ambiental en niñas y niños, que sea en zonas con bajo índice de desarrollo o involucre personas de estos sitios, entre otras iniciativas.
Componente de alto impacto tecnológico	Este componente evalúa cuando una idea o negocio implementan alguna herramienta tecnológica que ayude al desarrollo del emprendimiento o que impacte de manera positiva el mismo. El impacto tecnológico puede evaluarse en la fabricación, distribución y atención al cliente.
Componente de mercado y competencia	Es el componente que engloba aspectos de mercado de su negocio, específicamente como el emprendedor se prepara para afrontar su mercado y como asume sus retos comerciales. El componente valida si el emprendimiento cuenta con un producto/servicio validado en el mercado, conoce su mercado meta y demuestra su potencial de mercado.
Componente de escalabilidad	Cuando un negocio demuestra su escalabilidad se demuestra el interés por el seguimiento y la continuidad de su idea, asimismo el crecimiento exponencial de la empresa, futuras nuevas sucursales, exportación, entre otros.
Componente comercial y económico	Este componente evaluará el conocimiento del emprendedor (a) en temas asociados al desarrollo económico de la empresa, para esto es importante tomar en cuenta indicadores financieros y económicos que demuestran su rentabilidad y como la empresa aplica su estrategia comercial para su beneficio.
Componente de expansión	Este componente está asociado a empresas consolidadas, las cuales tienen potencial de crecimiento, por lo que es importante la intención de un negocio consolidado en expandirse y crecer, así como la proyección de inversionistas para el futuro.

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, es importante mencionar que los componentes se evaluarán según la categoría de participación, a continuación, se describen los componentes a evaluar según categoría de participación.

Cuadro 3. Componentes que se evaluarán en cada categoría de concurso.



Fuente: elaboración propia.

Además, dentro de las iniciativas se proponen mentorías en el marco de las categorías que se estarán evaluando, esto para el fortalecimiento de los emprendimientos ganadores. Dichas mentorías serán realizadas por diferentes especialistas en cada temática.

Preguntas generadoras para video

Como parte de los requisitos se solicita un video de no más de 4 minutos tratando de abordar las principales características del emprendimiento y se presente el equipo. Es necesario que el mismo sea subido a la plataforma YouTube y el link se envíe en el formulario disponible en la página web. Este requisito es indispensable para poder participar, para el cual puede responder a las siguientes preguntas:

Cuadro 2. Categorías de concurso y preguntas generadoras para el video.

Categoría	Preguntas generadoras
Categoría 1. Idea de negocio	<p align="center">Describe cómo surge su idea de negocio.</p> <p align="center">¿Cuál es la problemática que desea abordar con esta iniciativa?</p>

	<p>¿Cuáles son los perfiles de su equipo (o posible) de trabajo?</p> <p>¿Por qué su producto/servicio es innovador?</p> <p>¿Considera que su proyecto sea generador de empleo?</p> <p>¿Por qué su idea de negocio es un encadenador productivo?</p> <p>¿Conoce como realizar los trámites para la posible formalidad de una empresa?</p>
<p>Categoría 2. Emprendimientos en etapa temprana (de 6 meses a 2 años máximo)</p>	<p>Describa la evolución histórica de su emprendimiento, presente al equipo.</p> <p>¿Por qué su emprendimiento es iniciativa que genera impacto socioeconómico a la sociedad?</p> <p>¿Cuáles son las líneas de venta que maneja (Web, redes sociales, ferias de emprendimiento, entre otros)?</p> <p>¿Conoce como realizar los trámites para la formalidad de su emprendimiento?</p> <p>¿Cuál es el tamaño de su mercado y como ha llegado a este?</p> <p>¿Tiene identificadas las principales barreras para lograr su emprendimiento? ¿Cómo las enfrentó o enfrenta?</p> <p>¿Como visualiza su emprendimiento en 3 años?</p> <p>¿Cuál es su plan comercial para el próximo año?</p>
<p>Categoría 3. Emprendimientos en etapa avanzada (de 2 años a 5 años)</p>	<p>Describa la evolución histórica de su emprendimiento, presente al equipo.</p> <p>Como empresa consolidada, ¿cuál considera que ha sido su mayor reto para mantener su emprendimiento?</p> <p>¿Tiene usted aliados comerciales? o tiene un plan para tener próximamente?</p> <p>¿Considera su negocio con márgenes de rentabilidad positivos?</p> <p>¿Tiene un plan de expansión del negocio para aplicarlo en un año o menos?</p> <p>¿Cuál es su principal línea de venta (Web, redes sociales, entre otros)? ¿Cuál es su cliente más fuerte?</p> <p>¿Cuál es el motivo principal para participar por este premio?</p>

Elaboración propia.

La elaboración del video es parte de las evaluaciones para optar por los premios según categoría, por lo que es importante tomarlo en cuenta a la hora de abordar las preguntas generadoras. No podrá participar ninguna persona que no incluya el video con las preguntas generadoras en el formulario.

Formato de entrega

El [formulario](#) de participación lo encontrará en la [página web](#) de la CFMI, además puede seguir nuestras [redes sociales](#) para acceso a todas las novedades sobre el concurso.

Si tiene alguna duda con respecto al envío del formulario puede enviar un correo a info@camaraforestal.org y solicitar información. Puede escribir o llamar al teléfono 84851212 de la CFMI con la Ing. Natalia Chacón Cid, o contactar a la Ing. Natalia Marín Matarrita al correo nataliamarinmatarrita@gmail.com quienes son parte del equipo del concurso INNOVAMBIENTE 2022.

Si necesita asistencia para poder participar, puede solicitar una cita para ser atendido en nuestras [oficinas centrales](#) ubicadas en Sabana Norte, 200 metros norte del Scotiabank.

Consideraciones generales y fechas importantes

Para poder participar deben de aceptar las bases del concurso en el formulario de inscripción, de lo contrario no podrán continuar con la solicitud. Estos pueden ser consultados en la [página web](#) de la CFMI.

Los comunicados oficiales sobre el concurso serán enviados al correo indicado en el registro y publicado en las redes sociales de la CFMI. Asimismo, queda bajo responsabilidad de cada participante la disponibilidad a los webinars y eventos asociados al concurso, los cuales buscan contribuir al crecimiento de sus proyectos.

A continuación, se detallan las fechas importantes del evento para control y seguimiento de las actividades en el marco del concurso. De igual manera, le invitamos a seguir las redes sociales de la Cámara Forestal Madera e Industria donde se subirá información atinente al concurso.

FECHAS IMPORTANTES

INNOVAMBIENTE 2022



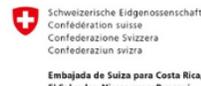
Organiza



Colaboran



Patrocina



Embajada de Suiza para Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Panamá

La convocatoria del concurso inicia el día 12 de setiembre y se prolonga hasta el 23 de setiembre. El 1 de octubre se notificará la selección de los 5 emprendimientos o ideas de negocio que serán finalistas por categoría y participarán del taller de pitch el día 4 de octubre.

El día 6 de octubre los finalistas darán su pitch al jurado del concurso, quienes decidirán los futuros ganadores de INNOVAMBIENTE 2022. Seguidamente los ganadores serán invitados a las sesiones de mentoría y talleres desde el 10 al 28 de octubre, y el concurso culmina con el evento en la residencia suiza el día 28 de octubre.

Siga nuestras redes sociales para mayores detalles de los eventos asociados a INNOVAMBIENTE 2022.